

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Comunicar para crescer

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-010477

Objetivo principal | Implementar estratégias de inovação organizacional e gestão e ferramentas de TIC.

Região de intervenção | ALENTEJO

Entidade beneficiária | QUEIJARIA GUILHERME, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 24-01-2018

Data de início | 27-11-2015

Data de conclusão | 26-11-2016

Investimento elegível | 20.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 15.000,00 €

Objetivos

Através deste projeto pretende-se:

- Executar uma revisão da plataforma web para a dinamização comercial nos mercados internos e externos;
- Exponenciar a presença nas redes sociais;
- Criar novas ferramentas de comunicação para a empresa poder apostar no desenvolvimento de iniciativas comerciais mais agressivas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Atividades

Os trabalhos a executar consistirão no seguinte:

ANÁLISE AO MERCADO

- Identificação e caracterização da concorrência;
- Análise às tendências de consumo.

Análise SWOT

- Identificação das Vantagens Competitivas;
- Identificação dos Fatores Críticos de Sucesso;
- Determinação dos mercados e segmentos alvo a abordar;
- Definição de um Quadro Estratégico de curto e médio e longo prazo.

ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

- Definição de estratégias para penetração em novos mercados e segmentos de mercado;
- Rebranding da marca;
- Conceção de instrumentos de comunicação para promoção da atividade da empresa (estacionário / flyers / catálogos / rótulos);
- Reestruturação da plataforma web que sirva de suporte não só a uma presença institucional mas também à estratégia de comunicação a definir;
- Presença nas redes sociais através da criação de páginas empresariais oficiais de suporte à dinamização de campanhas regulares.

Resultados Esperados

No final do projeto deveremos ter alcançado os seguintes resultados práticos:

- Aumentar as competências de gestão nas áreas de comunicação e marketing;
- Profissionalizar a área comercial criando uma dinâmica de divulgação através da internet, web e das redes sociais;
- Criar uma imagem coerente para toda a gama de produtos, com design apelativo;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Organizar e desenvolver estratégias de marketing digital e de comunicação;
- Reforçar as capacidades de divulgação e promoção;
- Penetrar em novos segmentos de acordo com a estratégia traçada;
- Aumentar o volume de vendas;
- Aumentar a quota de mercado;
- Aumentar os Resultados Operacionais.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Inovar para conquistar mercado

Código do projeto | ALT20-03-0247-FEDER-010243

Objetivo principal | 03-Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | QUEIJARIA GUILHERME, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 26.10.2015

Data de início | 27.11.2015

Data de conclusão | 24.11.2016

Custo total elegível | 20.000€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000 €

Objetivos do projeto

- Realizar estudos iniciais para a produção de novos produtos de maior valor acrescentado - queijo de cabra amanteigado e iogurte de leite cabra;
- Potenciar a utilização de leite produzido por pequenos ruminantes contribuindo para um uso mais eficiente dos recursos;
- Contribuir para produção de produtos de maior valor nutricional contribuindo para a promoção da melhoria da saúde e bem-estar;

Resultados

- Aumento do volume de negócios;
- Aumento da quota de mercado (nacional e internacional);
- Aumento da gama de produtos à disposição dos clientes;
- Aumento da visibilidade da marca.